

Recomendaciones Web ante la Misión Continental

Bases

Aparecida

Gran Misión Continental

- Convocamos a todos nuestros hermanos y hermanas, para que, unidos, con entusiasmo realicemos la Gran Misión Continental.
- Misión que debe llegar a todos, ser permanente y profunda.
- Será un nuevo Pentecostés que nos impulse a ir, de manera especial, en búsqueda de los católicos alejados y de los que poco o nada conocen a Jesucristo, para que formemos con alegría la comunidad de amor de nuestro Padre Dios.
- La misión debe ser la vida ordinaria de la diócesis y no un evento aislado.
- Las estructuras mismas de la diócesis, del decanato y de la parroquia, deben ser el eje de la misión para que la Iglesia local, como tal, sea misionera
- El proceso evangelizador ya está delineado en “Ad Gentes”, “Evangelii Nuntiandi”, “Catechesi Tradendae”, “Redemptoris Missio”, “Christifideles Laici” y, sobre todo, en el Directorio General para la Catequesis
- Requerimientos
 - Infraestructura de sectorización
 - Preparación de agentes para acciones específicas
 - Un momento fuerte de primer anuncio
 - Paciencia para emprender el Catecumenado
 - Materiales adecuados
 - Seguimiento constante
- **Estamos llamados a ser Iglesia de brazos abiertos, que sabe acoger y valorar a cada uno de sus miembros**
- **Nos proponemos reforzar nuestra presencia y cercanía.**
- **Dedicarle más tiempo a cada persona, escucharla, estar a su lado en sus acontecimientos importantes y ayudar a buscar con ella las respuestas a sus necesidades.**
- **Hagamos que todos, al ser valorados, puedan sentirse en la Iglesia como en su propia casa.**
- **Jesús invita a todos a participar de su misión. ¡Que nadie se quede de brazos cruzados!**
 - **Ser misionero es ser anunciador de Jesucristo con creatividad y audacia en todos los lugares donde el**

Evangelio no ha sido suficientemente anunciado o acogido, en especial, en los ambientes difíciles y olvidados y más allá de nuestras fronteras.

- Hagamos visible nuestro amor y solidaridad fraterna
 - Nos comprometemos a defender a los más débiles, especialmente a los niños, enfermos, discapacitados, jóvenes en situaciones de riesgo, ancianos, presos, migrantes.
 - La fidelidad a Jesús nos exige combatir los males que dañan o destruyen la vida, como el aborto, las guerras, el secuestro, la violencia armada, el terrorismo, la explotación sexual y el narcotráfico.

- Esperamos...
 - Ser una Iglesia viva, fiel y creíble que se alimenta en la Palabra de Dios y en la Eucaristía..
 - Vivir nuestro ser cristiano con alegría y convicción como discípulos-misioneros de Jesucristo.
 - Formar comunidades vivas que alimenten la fe e impulsen la acción misionera.
 - Valorar las diversas organizaciones eclesiales en espíritu de comunión.
 - Promover un laicado maduro, corresponsable con la misión de anunciar y hacer visible el Reino de Dios.
 - Impulsar la participación activa de la mujer en la sociedad y en la Iglesia.
 - Mantener con renovado esfuerzo nuestra opción preferencial y evangélica por los pobres.
 - Acompañar a los jóvenes en su formación y búsqueda de identidad, vocación y misión, renovando nuestra opción por ellos.
 - Trabajar con todas las personas de buena voluntad en la construcción del Reino.
 - Fortalecer con audacia la pastoral de la familia y de la vida.
 - Valorar y respetar nuestros pueblos indígenas y afrodescendientes.
 - Avanzar en el diálogo ecuménico “para que todos sean uno”, como también en el diálogo interreligioso.
 - Hacer de este continente un modelo de reconciliación, de justicia y de paz.
 - Cuidar la creación, casa de todos en fidelidad al proyecto de Dios.
 - Colaborar en la integración de los pueblos de América Latina y el Caribe.

- [Internet](#)

- **✔ Internet está cambiando nuestra forma de vivir**
 - La manera de comprender y vivir el mundo que tiene hoy el hombre es diversa de la de ayer.
 - Ha cambiado nuestra percepción del tiempo y del espacio.
 - Nos permite obtener información de todo tipo en forma rápida y gratuita desde cualquier lugar.
 - Nos facilita las relaciones sociales y familiares.
 - Tiene ya una importancia crucial en todas las acciones de la sociedad: medicina, educación, prensa, investigación, empresas, comercio, gobierno, ONGs, finanzas, e incluso las relaciones familiares.

- **✘ Pero Internet tiene su lado oscuro...**
 - Permite un fácil acceso a la pornografía, generando más de \$2,500 millones de dólares anuales.
 - Facilita la proliferación de cultos, del narcotráfico, del terrorismo.
 - Existe una creciente adicción Internet que ocasiona aislamiento social, insomnio, enfermedades físicas, mentales y espirituales.
 - Puede propiciar una disminución de la capacidad para relacionarse con los demás.
 - Protege a malhechores en el anonimato.
 - Presenta en ocasiones información falsa, tendenciosa y manipulada como cierta. No se puede saber quién ha escrito el contenido.
 - Es fuente de virus, fraudes (phishing) y correo basura (spam), entre otros daños.

- **Internet en México**
 - Penetración
 - La Tasa de Penetración Nacional de Internet es de 24.6%
 - Computadoras personales en Mexico 14.8 millones
 - Número de computadoras con acceso a Internet en Mexico 8.7 millones
 - 59% de las PC's instaladas en México están conectadas a Internet
 - Teléfonos móviles 63.2 millones
 - 55% de las computadoras con acceso a Internet están instaladas en hogares
 - 22.4 % es la tasa anual de crecimiento de la base instalada de computadoras personales con acceso a Internet
 - 78% del total de las cuentas instaladas de acceso a Internet son de Banda Ancha

- 22.7 millones de internautas mayores a 6 años a nivel nacional

Nivel Socio Económico

- ABC+ 39%
- C 32%
- D+ 14%
- D/E 14%
- Rango de Edad
 - Menos de 18 = 25%
 - De 18 a 24 = 32%
 - 25 a 34 = 26%
 - 35 a 44 = 11%
 - 45 a 99 = 6%

▪ Internet, un campo fértil para la evangelización

- San Pablo se lanzó a predicar en un mundo abiertamente hostil.
- Nos toca a nosotros hacerlo en un mundo que piensa que ya no necesita a Cristo.
- Ofreciendo nuestro testimonio de cristianos auténticos.
- Aprovechando todos los medios a nuestro alcance
- Darnos sin pausa ni medida, sin perdonarnos fatigas.
- Buscando el máximo rendimiento en nuestra misión de dar a conocer el amor de Dios.

▪ Evangelización en Internet

- El encuentro personal con Cristo, clave de toda auténtica Evangelización
 - El encuentro personal con Cristo, clave de toda auténtica Evangelización A la hora de plantear la Evangelización en Internet, no hay que perder de vista que la fe católica y la pertenencia a la Iglesia es algo más que una cultura o que una historia; es una relación con el Salvador, el único Salvador del hombre. Esta es la clave: el cristianismo no es sólo una tradición cultural, ni sólo una doctrina, ni siquiera se reduce a una filosofía de vida. No, el cristianismo es un encuentro vital y personal con Cristo, en la Iglesia y a través de la Iglesia. Ser cristiano es ser discípulo de Cristo, nuestro Maestro y único Salvador. Por eso, el primer paso de la Evangelización es llevar al conocimiento de Cristo.

- Las relaciones establecidas mediante la electrónica jamás pueden tomar el lugar de los contactos humanos directos, necesarios para una auténtica evangelización, pues la evangelización depende siempre del testimonio personal del que ha sido enviado a evangelizar.
- La presencia de la Iglesia y del Evangelio en Internet nunca debe ser planteada como un sustituto de la Iglesia misma, sino como un medio inteligente y atractivo, el nuevo areópago para llegar tanto a los bautizados como a los no creyentes. Nunca ha de ser considerado un fin sino un medio. Congreso RIIAL 2003
- Evangelizar es abrir las riquezas de la Revelación a los hombres, es anunciar la inescrutable riqueza de Cristo
- Evangelizar es colmar el corazón del ser humano que busca a Dios hasta encontrar en Él su plenitud de vida y de felicidad.
- La Iglesia, sin miedo ni falsas humildades, también a través de Internet, debe presentarse ante los nuevos modelos culturales como la gran alternativa para el futuro del hombre y el punto de referencia para una renovación fundamental de la sociedad.
- Internet hace posible un encuentro inicial con el mensaje cristiano, especialmente entre los jóvenes,

- **Base Tecnológica**

- **Web 2.0**

- Concepto

- Pensada en la gente
 - El usuario es el centro
 - Acercar personas y comunicarse entre ellas
 - Compartir
 - Aumentar al máximo el trabajo, afecto, cariño, o expresiones entre las personas
 - Ejemplo: Flickr, Panoramio
 - Colaborar
 - Permite que de manera ágil interactúen personas con intereses comunes
 - Aprovechamiento de la inteligencia colectiva
 - Aprovechamiento de recursos
 - Ejemplos: Amazon, Wikipedia
 - La audiencia ahora decide qué es importante
 - Confianza en los usuarios
 - La Web como plataforma
 - Servicios, no software empaquetado

- Versión beta perpetua
- Bases de datos
 - Los datos son el actual "intel inside"
- Usabilidad
- Simplicidad
- Movilidad
- Herramientas
 - RSS
 - Permite que alguien no sólo enlace con una página, sino suscribirse a la misma, con notificaciones cada vez que la página cambia.
 - Folksonomy
 - estilo de clasificación colaborativa de sitios usando palabras claves libremente elegidas, a menudo denominadas etiquetas (tags).
 - Etiquetas
 - Wiki
 - Un wiki es un grupo de páginas web que pueden ser editadas por cualquiera que las visite.
 - Blogs
 - Es sencillamente una home page personal en formato de diario.
 - Mashups (aplicaciones web híbridas)
 - Ajax
- **Convergencia tecnológica**
 - Triple play
- **Movilidad**
 - Telefonía
 - Web
 - Video
 - Audio
 - Fotos
 - Agenda
- **Recomendaciones**
 - **Espirituales**

- **Oración**
 - En un mundo sediento de espiritualidad y concientes de la centralidad que ocupa la relación con el Señor en nuestra vida de discípulos, queremos ser una Iglesia que aprende a orar y enseña a orar. Una oración que nace de la vida y el corazón y es punto de partida de celebraciones vivas y participativas que animan y alimentan la fe. Mensaje de la V Conferencia
- **Vida Sacramental**
 - La Eucaristía es la fuente, cima y centro de toda la vida cristiana. Es el culmen de la iniciación cristiana. Es el sacramento central de la Iglesia
 - No comulgas por que ya eres santo, sino porque deseas llegar a la santidad. Y sin comulgar no lo lograrías quizá jamás.
- **Caridad**
 - Una realidad sobrenatural que nos descubre la fe es que al encarnarse Cristo se ha unido místicamente con la humanidad, de modo que no amar a todos los que pertenecen o pueden pertenecer al Cuerpo Místico de Cristo, por medio de la gracia, es no amar a Cristo mismo.
- **Formación**
 - Saber dar razón de mi fe
- **Obediencia**
 - "El que obedece no se equivoca"
- **Estratégicas**
 - **Web Enfocada en la gente**
 - Qué buscan las almas en mi sitio
 - Ayuda
 - Consejo
 - Comunicarse
 - Formarse
 - Satisfacer su Curiosidad
 - Responder a un llamado
 - Conocer la Iglesia
 - Regresar a la Iglesia
 - A Dios
 - El Sentido y el fin de su vida

- La Felicidad
- **Involucrar a los laicos**
 - Especialmente a los Jóvenes
 - Que el Sacerdote se dedique a impartir los sacramentos y al acompañamiento espiritual
- **?Financiamiento**
 - Donativos
 - Publicidad
 - Ventas
- **Contenidos**
 - Exceso de medios y escasez de contenidos
 - Es el recurso más valioso
 - Fuentes
 - archimadrid.es
 - autorescatolicos.org
 - periodismocatolico.com
 - celam.info
 - arvo.net
 - vatican.va
 - www.revistamiriam.com
 - es.catholic.net
 - churchforum.org
 - mujernueva.org
 - conoze.com
- **Pensar a futuro**
 - Un Sitio Web nunca está terminado.
- **Tecnológicas**
 - **RSS**

- Es parte de la familia de los formatos XML desarrollado específicamente para todo tipo de sitios que se actualicen con frecuencia y por medio del cual se puede compartir la información y usarla en otros sitios web o programas. A esto se le conoce como redifusión o sindicación.
- El RSS no es otra cosa que un sencillo formato de datos que es utilizado para syndicar (redifundir) contenidos a suscriptores de un sitio web. El formato permite distribuir contenido sin necesidad de un navegador.
- **Celular**
 - Mensajes
 - Páginas
- **Boletines**
 - Nos convertimos en actores activos.
 - Bases de datos
- **Gestores de Contenido (CMS)**
 - Consiste en una interfaz que controla una o varias bases de datos donde se aloja el contenido del sitio. El sistema permite manejar de manera independiente el contenido y el diseño. Así, es posible manejar el contenido y darle en cualquier momento un diseño distinto al sitio sin tener que darle formato al contenido de nuevo, además de permitir la fácil y controlada publicación en el sitio a varios editores.
 - Joomla!
 - celam.info
 - Drupal
- **Software libre**
 - Software que mejora a medida que más gente lo usa
 - Para servidor Web: Linux, Apache, MySQL, PHP
 - SourceForge.net más de 150,000 programas registrados
 - Para ofimática
 - Open Office
 - Google Docs & Spreadsheets
 - Para parroquias
 - Office Eclesial
- **Podcasting**

- Consiste en la creacion archivos de sonido (generalmente en formato ogg o mp3) y de video (llamados videocasts o vodcasts) y distribuirlos mediante un archivo RSS de manera que permita suscribirse y usar un programa que lo descargue para que el usuario lo escuche en el momento que quiera, generalmente en un reproductor portátil.
- **Blogs**
 - Es sencillamente una home page personal en formato de diario.
- **Comunidades Virtuales**
 - Las comunidades - mal llamadas virtuales, pues están compuestas de personas reales- son como homólogos de las comunidades reales, pero que han tomado para sí la cultura propia generada por Internet. Algunos especialistas incluso hablan de que las comunidades virtuales son - y seguirán siendo- los tejidos fundamentales en Internet y el germen de un modelo de "organización" futura en la red.
- **Direcciones Web "amistosas"**
 - Fáciles de recordar
 - Fáciles de leer por los buscadores
- **Hospedaje**
 - trimilenio.com
 - Gratis para instituciones de Iglesia
 - bluehost.com
 - godaddy.com
- **Usabilidad**
 - Es la capacidad del sitio para ser usado por un público objetivo determinado con la finalidad de cumplir sus objetivos con el mayor grado de efectividad, eficiencia y satisfacción posible en un contexto de uso especificado.
 - Es la característica que permite al usuario centrarse en su tarea y no en el funcionamiento del sitio web. En definitiva, que sea fácil de usar.
- **Mejorar la experiencia de usuario**
 - 1. Debemos comunicar de forma inmediata el objetivo del site a nuestros usuarios

- 2. El cliente debe estar informado constantemente acerca de su ubicación.
 - 1. Logotipos de la empresa siempre presentes.
 - 2. Títulos de página claros.
 - 3. Usar algunas de los diversos tipos de “rastros de migas” (también llamados “breadcrumbs”) o paths...
- 3. El sitio debe adaptarse al mundo de los usuarios: su lenguaje, sus conocimientos ...
 - ¿Qué información quiere mi público objetivo?
 - ¿Cuándo la quiere?
 - ¿Cómo la quiere?
 - - Conocer los comportamientos, gustos, hábitos de nuestro público objetivo.
 - - Evitar aquellos iconos, palabras o contenidos que no sean fácilmente identificables por los usuarios finales de nuestro web.
- 4. El usuario debe sentir que posee el control sobre todo lo que pasa en el site.
 - -Debe ser posible deshacer una acción siempre que esta sea funcional u operativa.
 - -En procesos de varios pasos, se debe permitir al usuario volver a pasos anteriores y modificarlos.
 - -No se deben iniciar de manera automática acciones que el usuario no ha ordenado explícitamente
 - Y algunos aspectos referidos al diseño:
 - -La visualización tiene que estar adaptada a diferentes resoluciones.
 - -Debe ser posible controlar el tamaño de letra
- 5. El sitio tiene que ser consistente internamente y respetar estándares externos.
- -
- **Responsables de los servicios**
 - Responsables de la política de los servicios hacia los usuarios y de la conducción de los mismos; por ejemplo moderadores de forum o de mailing list, etc
- **Responsables de contenidos**
 - se ocupan de la gestión tanto de los contenidos de interés local como de los contenidos originados por los “grandes productores de cultura y doctrina institucionales”.
- **Técnicos**

- Poporcionan la plataforma para que funcione el Sitio
- **Procuración de fondos**
 - Consigue los recursos para que opere
- **Recursos Humanos**
 - Búsqueda, Incorporación, atención y seguimiento de los miembros
- **Promoción y mercadotecnia**
- **Ejemplo de Web parroquial**
 - **Gestor de Contenidos**
 - Joomla!
 - joomla.org
 - **Contenidos**
 - Contenidos propios
 - Contenidos sindicados
 - **Servicios**
 - Grupos parroquiales
 - Vitácora (Blog) del párroco
 - Texto
 - Audio
 - Video
 - Noticias
 - Zenit
 - Aica
 - Noticias Eclesiales
 - Homilía
 - Calendario de actividades
 - Servicios Sociales
 - Boletín electrónco
 - Podcasting del coro
 - Biografía del Santo patrón
 - Grupos parroquiales
 - Mapa geográfico de la parroquia
 - Santo del día
 - Church Forum
 - Catholic.net

- Evangelio del día
 - Catholic.net
- Reflexión diaria
 - Catholic.net
- Economía:
 - Permite apoyar campañas de autofinanciación.
- Asesoría espiritual
 - Church Forum
 - Catholic.net
- Directorio de instituciones de ayuda
 - Cáritas
- Direcciones de interés:
 - Enlaces con otras páginas web de interés.
- Galerías fotográficas